



Técnico/a de apoio à gestão – aquisição de equipamentos e serviços, marketing, métodos e técnicas de análise económica e financeira e relatório único

[OBJETIVOS]

- Sistematizar procedimentos inerentes à aquisição de equipamentos e serviços;
- Identificar e analisar os pressupostos para a elaboração de um plano de marketing;
- Elaborar planos operacionais de marketing, respeitando as etapas de desenvolvimento;
- Integrar e relacionar os indicadores de gestão da produção com a gestão global de uma empresa;
- Aplicar métodos e técnicas de análise financeira e de gestão orçamental como ferramentas para a gestão das empresas;
- Elaborar orçamentos e analisar desvios orçamentais;
- Preencher e analisar o relatório único, dando cumprimento às obrigações legais.

[DESTINATÁRIOS]

Empregados e desempregados, com idade igual ou superior a 18 anos, detentores de habilitações iguais ou superiores ao 9.º ano de escolaridade.

[DURAÇÃO]

175 horas

[HORÁRIO]

Laboral

[CONTEÚDOS]

- UFCD 0618 – Aquisição de equipamentos e serviços (25 horas)
- UFCD 0366 – Plano de marketing (50 horas)
- UFCD 0621 – Planeamento e gestão de produção (25 horas)
- UFCD 0619 – Métodos e técnicas de análise económica e financeira (50 horas)
- UFCD 6736 – Recursos humanos – relatório único (25 horas)